

2022 年 3 月 10 日（木）

3H クリニカルトライアル株式会社

9 割がエンターテインメントはがん疾患啓発に有効と回答 チャリティーライブ参加者へのアンケート調査

～小児がん・AYA 世代のがんを啓発するチャリティーライブ「Remember Girl's Power !! 2021」～

3H クリニカルトライアル株式会社が運営するがん情報サイト「オンコロ」は、豊島区と共同で小児・AYA 世代（15 歳～39 歳）のがん、薬剤開発のための臨床試験の啓発を目的として 2021 年 9 月に実施したオンラインチャリティーライブ「Remember Girl's Power !! 2021」において、視聴者に対し、啓発活動の有効性などのアンケート調査を行い、276 名の方にご協力いただきました。

アンケートはライブ参加前と参加後で実施。ライブ参加後調査では、「ライブがチャリティーイベントとして有意義」と回答した方が、97.8%。「がん疾患啓発にエンターテインメントを用いて行うことについて有効」を選んだ方も 97.8%となりました。また 93.8%が「小児・AYA 世代のがんについて関心が高まった」と答え、ライブ参加後に何かしらの行動を起こした人は 85.1%にのびりました。実際に行った行動をみると、57.6%が「がん情報サイト「オンコロ」へのアクセス」をしたり 28.6%が「小児・AYA 世代のがんについて調べたり、検索などを行った」と回答しています。ライブ参加前調査でライブへの参加目的を見ると 96.0%が「好きなアーティストが参加するため」を選んでおり、エンターテインメントを目的に参加した方に対して、疾患啓発のイベントとしての効果をみることができました。

今回の調査結果は、2022 年 2 月 4・5 日に開催された日本臨床試験学会 第 13 回学術集会総会 in 東京にて発表されました。以下より詳細を確認できます。

< URL : <https://www.youtube.com/watch?v=cM6cbUOVqrs> >

■調査概要

調査目的：チャリティーライブの視聴者が、参加前後でどのような気持ちの変化が生まれるかを調査

調査対象：276 名／オンラインチャリティーライブ「Remember Girl's Power !! 2021」視聴者

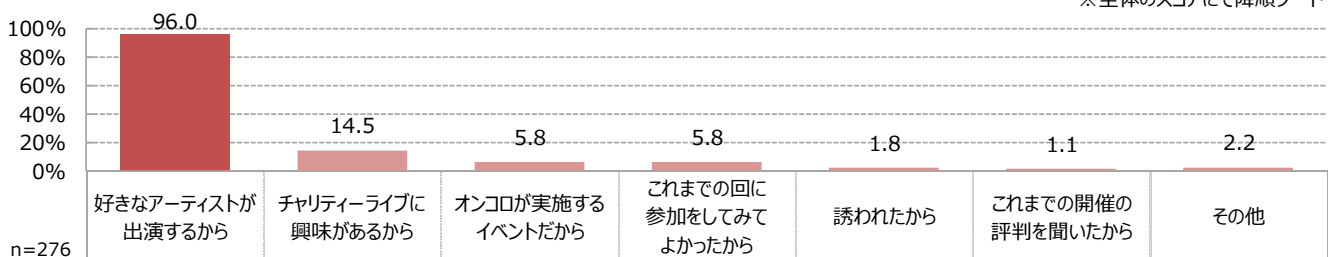
調査時期：2021 年 8 月～9 月

調査手法：オンラインアンケート

実施機関：3H クリニカルトライアル株式会社

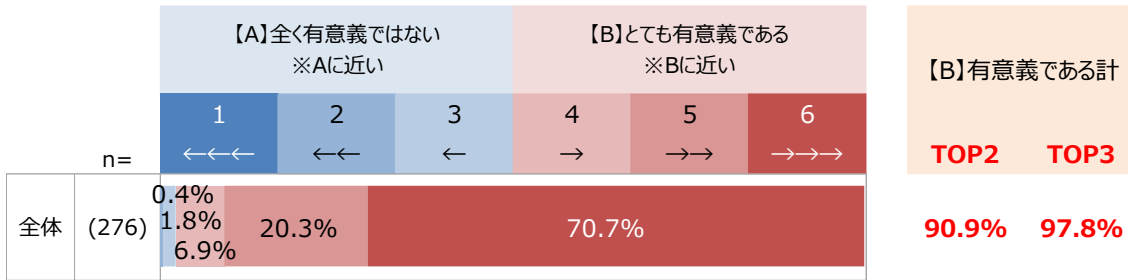
Q. このライブに参加しようと思ったきっかけについて当てはまるものを全て教えてください。

※全体のスコアにて降順ソート



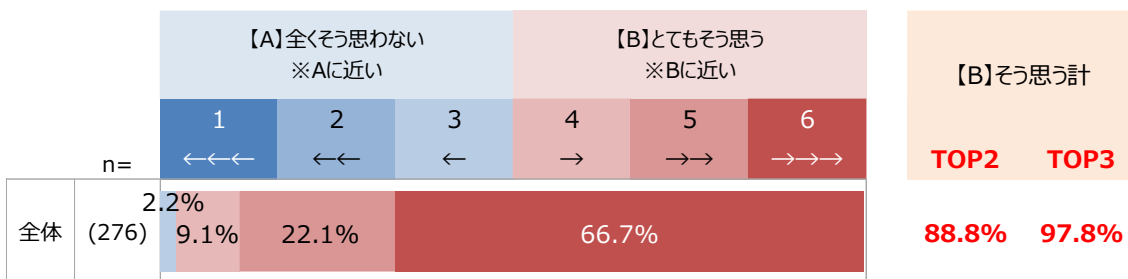
ライブ参加のきっかけは「好きなアーティストが出演するから」が 96%で突出している。

Q. 本チャリティーライブはチャリティーイベントとして有意義であったと思いますか。



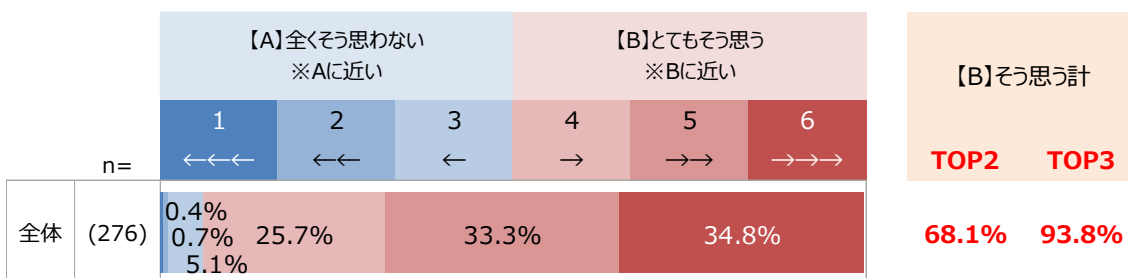
チャリティーライブが、有意義だと回答した人は TOP3 【4-6 と回答】 が 98% を占める。TOP2 【5-6 と回答】 で見ても 91% が有意義だと感じている。

Q. がん疾患啓発をエンターテイメントを用いて行うことは有効な手段であると思いますか。



がん疾患啓発をエンターテイメントを用いて行うことについては、TOP3 【4-6 と回答】 で 98% の人が有効だと回答している。TOP2 【5-6 と回答】 で見ても 89% と高いスコアとなっている。

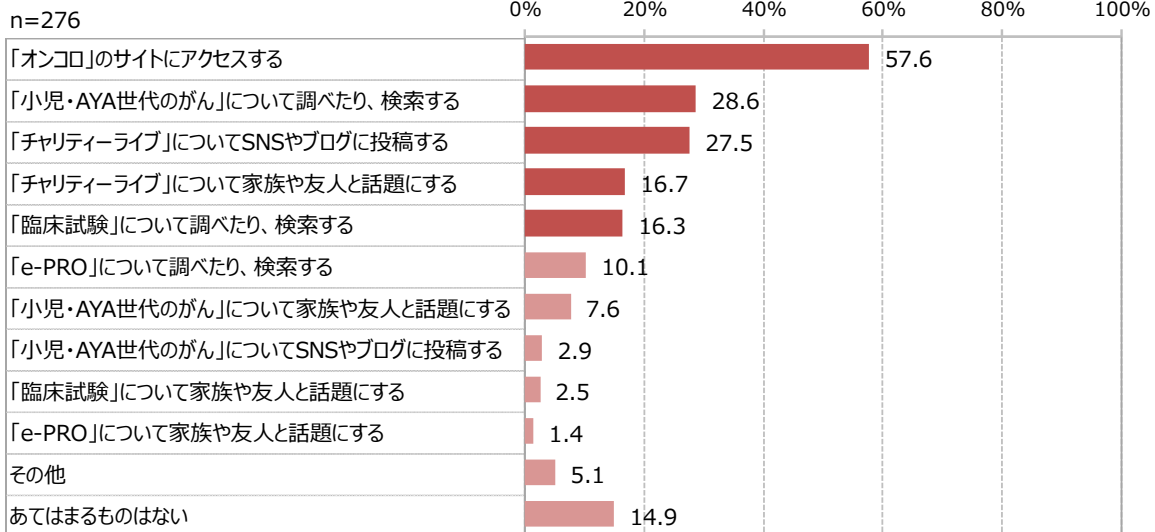
Q. 小児・AYA 世代のがんについての関心は高まりましたか。



小児・AYA 世代のがんについて関心が高まったと回答した人は TOP3 【4-6 と回答】 94%。TOP2 【5-6 と回答】 で 68% となっている。

Q. 本チャリティーライブに申し込んだ後、あなたが「実際に行動したこと」はありますか。あてはまるものを全てお選びください。

実際に行動したこと(上位10項目)



「オンコロのサイトにアクセスをする」がトップ。他にも「小児・AYA 世代のがんについて調べたり、検索する」「臨床試験について調べたり、検索する」といった検索が上位に挙がる。

■チャリティーライブ「Remember Girl's Power !!」について：<https://oncolo.jp/rgp2021/>

がん情報サイト「オンコロ」が音楽を通して、一人でも多くの方に、小児がん・AYA 世代のがんを知っていただき、社会の理解が進む一助となることを目指し 2016 年より毎年開催しているチャリティーライブです。第 6 回となる 2021 年は、「豊島区がん対策推進計画（第 3 次）」にて小児・AYA 世代を含むライフステージに応じたがん対策と啓発に取り組む豊島区との共催となりました。

【出演者】

1 日目：麻美 ゆま、荒井 麻珠、植村 花菜、notall、Pile、木山 裕策、2 日目：アップアップガールズ（2）、CROWN POP、Gran☆Ciel、虹のコンキスタドール、まねきケチャ、Special Live：AKB48 Team 8

■がん情報サイト「オンコロ」について：<https://oncolo.jp/>

がん情報サイト「オンコロ」は、3H クリニカルトライアルが運営する患者さんやそのご家族、医療従事者、製薬企業などの関係者の方々向けに、がん領域の最新情報をわかりやすく提供する情報サイトです。がんに関わる臨床試験・臨床研究を中心に掲載しています。またインターネットにとどまらず、様々な情報提供活動を通して、がんに関わる人への一助となることを目的としています。

■3H グループについて

人(Human)の健康(Health)と幸せ(Happiness)をつなぐライフサイエンスカンパニーとして、医薬・医療分野において、被験者募集や患者調査、情報提供、アプリ・システム開発から、新規ビジネス開発の支援までワンストップで提供しています。

<本件に関する問い合わせ>

3H ホールディングス株式会社 3H グループ広報担当・野村(のむら)

TEL 03-6868-3790 e-mail: pressroom@3h-holdings.co.jp

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、在宅ワークを行っています。ご連絡の際は、上記メールにてお願いいたします。